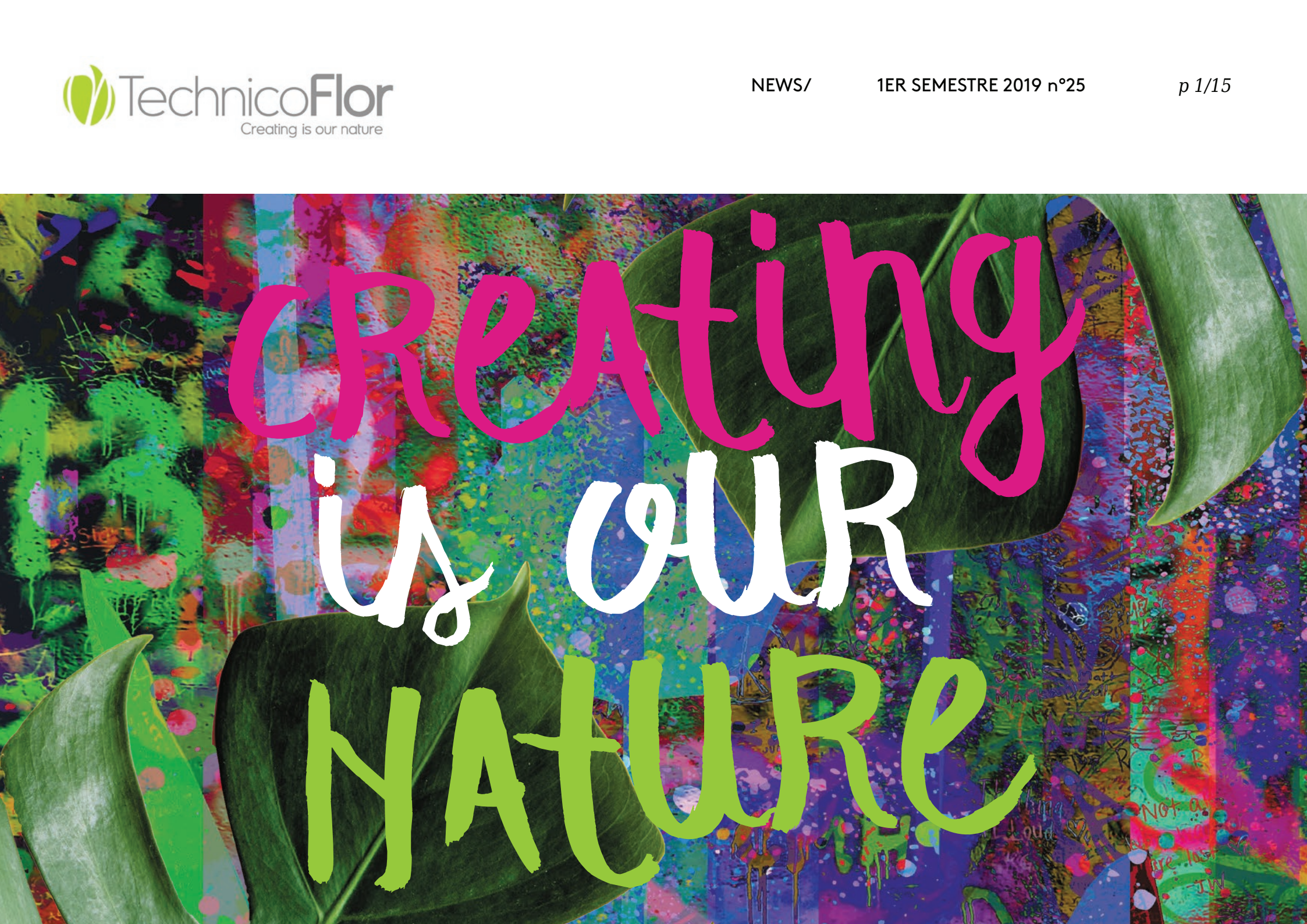




creating in our NATURE

NEWS

MOT DU PRESIDENT <i>François-Patrick SABATER</i>	3
NOUVEAUX TALENTS <i>France & International</i>	4
REPORTAGE DECOUVERTE <i>Pierre FLORES</i>	5
SELECTION WINS <i>Parfumerie Fine, partie 1</i> <i>Parfumerie Fine, partie 2</i> <i>Personal Care & Cosmétique Naturelle</i> <i>Ambiance</i>	6-9
INTERVIEW <i>Virginie Manet - Responsable Pôle Réglementaire</i>	10
SALONS INTERNATIONAUX	11
ACTUALITES PRESSE	12-13
TENDANCE PARFUMERIE FINE	14-15



Chers Clients et Partenaires,

Je suis heureux de vous informer que le groupe TechnicoFlor a connu encore une forte croissance en 2018 de plus de 20%. Concernant notre activité Fragrances, notre chiffre d'affaires est en progression tant sur le plan national qu'international. Le CA France est en progression de 12% tandis que le secteur asiatique, qui représente 30% de nos ventes, continue de croître chaque année.

Nous avons connu une année très difficile en termes d'approvisionnements en raison de pénuries et de très fortes augmentations du prix des matières premières. Dans cette période très tourmentée, toutes les équipes de TF ont su redoubler d'efforts et nous avons pu ainsi livrer l'ensemble des clients en privilégiant les clients historiques. Heureusement, les prix se sont désormais stabilisés et devraient diminuer à partir du second trimestre 2019.

Notre programme de construction des nouvelles unités de production sur le site d'Allauch, a pris du retard, nous avons dû malheureusement changer de cabinet d'architectes et nous devrions maintenant démarrer les travaux au mois d'avril. L'inauguration est prévue en septembre 2020. Nous serons alors dotés d'un outil industriel très performant qui nous permettra d'absorber notre croissance organique et de répondre parfaitement à vos attentes en termes de délais et de sécurité. Par ailleurs, nous prévoyons de nous développer par le biais d'acquisitions ou d'alliances afin de pouvoir atteindre

une taille plus importante et envisager l'avenir plus sereinement face à nos gros concurrents.

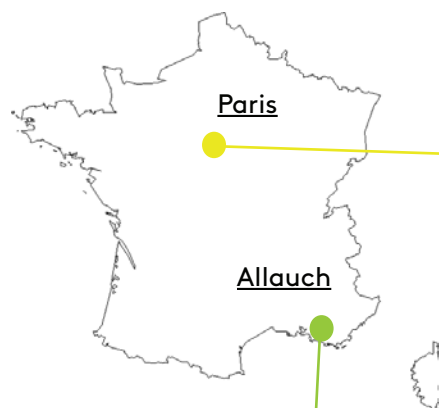
Nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons cette année de très beaux projets de marques prestigieuses en cours de finalisation, tant sur le marché Français que sur les marchés étrangers. Face à une demande en parfums naturels de plus en plus importante, nos équipes R&D, Marketing et nos Parfumeurs s'efforcent de développer constamment notre gamme NatFlor avec de nouvelles notes naturelles à la fois créatives et innovantes pour continuer à nous positionner parmi les leaders sur ce segment. Nous aurons d'ailleurs l'occasion de vous dévoiler nos dernières créations olfactives naturelles lors du prochain salon In-Cosmetics Global autour d'un thème inédit.

Sur le plan international nous avons renforcé notre présence à Dubaï avec l'inauguration de notre nouveau Bureau et le recrutement de personnes qualifiées, nous assurant une réactivité maximale sur les pays du Moyen Orient et d'Afrique. Comme chaque année, nous vous présenterons nos dernières créations sur le salon Beauty World Middle East à Dubaï.

Je souhaite profiter de cette newsletter pour vous remercier de votre confiance et remercier l'ensemble de nos équipes pour leur motivation à vous apporter le meilleur service.

François-Patrick Sabater
Président

Nouveaux Talents



Caroline CATHERINE

Responsable Evaluation & Marketing
Europe



Clémence RIVALLANT

Evaluateur Junior Fragrance



Davy BOUERY

Directeur de Production



Alexis PIANA

Commercial France Région Sud



Myriam KEBADANI

Assistante Achats



Costantino PICCINI

Responsable Commercial
Europe



Gina SAGARAY

Evaluateur



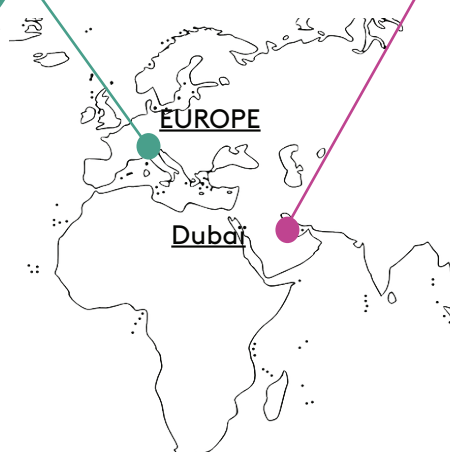
Reham ELWAKIL

Responsable Commercial
Moyen-Orient



Hanan HOUGHTON

Responsable Commercial
Dubai



Reportage Découverte - Pierre FLORES

En 2018, notre Parfumeur Bertrand Duchaufour avait été invité en Inde afin de découvrir les cultures de Oud de la famille AJMAL. Cette année, c'est notre Parfumeur Pierre Flores qui eut la chance de vivre cette formidable expérience avec 7 autres parfumeurs. L'Ajmal oud Expérience offre un séjour aussi riche en découvertes qu'en émotions.

[Retour sur cette expérience :](#)

Les Parfumeurs ont eu l'occasion de visiter les plantations du bois d'Aquilaria et de découvrir les techniques d'infection de ce bois, qu'elle soit naturelle (par des insectes) ou artificielle (scarification et injection d'un produit dont la composition reste secrète), qui donneront la célèbre résine de Oud. Ils ont eu ensuite l'occasion de visiter les distilleries et de sentir de l'huile essentielle de Oud, obtenue par des fractions de distillation et des mélanges de qualité de différentes origines : Assam, Philippines, Thaïlande...

Ajmal dispose d'une ferme expérimentale où ils cultivent de nombreuses plantes à parfums comme le Santal, le Vétiver, le Patchouli, la Tubéreuse, le Nargarmotha mais aussi le Géranium dont certaines sont destinées à l'industrie de la cosmétique.

Au-delà des aspects techniques, les 8 parfumeurs ont pu apporter une dimension encore plus humaine à ce voyage. Ils ont eu l'opportunité de visiter une école ainsi qu'un orphelinat, dans lesquels ils furent accueillis avec beaucoup d'émotions par les enfants avec des chants et des danses de la culture locale. En effet, Ajmal est très engagé dans le développement de la région d'Assam : 10% de ses revenus sont reversés à la Fondation Ajmal pour l'éducation et la santé. Au cours de ce séjour, les moments de partage et d'émotions entre Parfumeurs furent très nombreux et Pierre Flores en gardera de très beaux souvenirs.



Sélection Wins TechnicoFlor Parfumerie Fine, partie 1

Fleur Diamantine MAISON CRIVELLI

parfumeur : Bertrand Duchaufour



Pour la maison Crivelli, chaque création invite à se laisser transporter par une multitude d'effluves possédant une couleur, une texture et une musicalité particulière. Lévitacion florale, Temps suspendu, Paradis suave et blanc, Lit de mousses fraîches, corolles et plumes agitées: Voici tout le charme du nouveau parfum **Fleur Diamantine**, une création signée Bertrand Duchaufour.

parfum floral, vert, frais, musqué, fruité



By Invitation Peony Noir MICHAEL BUBLE

parfumeur : Irène Farmachidi



Le nouveau parfum de Michael Buble **Peony Noir** est un cœur floral élégant et romantique de rose douce, de pivoine et de fleur d'oranger reposant sur une base de santal et de cèdre, qui évoque la durée dans le temps et de faire de la fragrance un accessoire idéal pour une longue soirée féminine.

parfum floral, oriental, boisé



Sélection Wins TechnicoFlor Parfumerie Fine partie 2

Collection STEP ABOARD

parfumeurs :

Bertrand Duchaufour
Morgane Collinot



Les deux jeunes fondateurs de la marque italienne se sont inspirés de Milan pour leur première collection de parfum. C'est une véritable visite olfactive de cinq lieux et bâtiments précis de la capitale lombarde, symbole de la mode et du design. Ils ont confié la conception des parfums 3D sul duomo, Milano Centrale, Cuio di Thaon et Bosco Sospeso à notre célèbre Parfumeur Bertrand Duchaufour et Menta Sui Navilgi à notre talentueuse Morgane Collinot.

3D Sul Duomo : Poivré, Epicé, Boisé, Frais
Milano Centrale : Musqué, Café, Epicé, Boisé, Ambré
Cuoio Di Thaon : Cuiré, Boisé, Iris, Fumé, Encens
Menta Sui Navilgi : Floral, Vert, Menthe, Fruits Rouges
Bosco Sospeso : Chypré, Vert, Boisé, Fruité, Floral



Collection SEPIA OLFACTIVE STUDIO

parfumeur : Bertrand Duchaufour



La marque OLFACTIVE STUDIO créée par Céline Verleure s'enrichit de trois nouveaux Extraits de Parfum, avec la collaboration du parfumeur Bertrand Duchaufour, qui a déjà réalisé Woody Mood, et de l'artiste anglais Martin Hill, sculpteur et photographe environnemental, qui signe l'image qui a inspiré chaque Extrait de Parfum.

Chacune des trois créations est décrite tel un « Shot », comme pour exprimer un besoin immédiat de retour aux sources avec des matières premières symboliques: **Vanilla Shot**, **Leather Shot** et **Chypre Shot**.

parfum Oriental, Boisé, Epicé, Floral, Balsamique



Sélection Wins TechnicoFlor Personal Care & Cosmétique Naturelle

Moussant Familial Sans Sulfates BIO CATTIER

parfumeur : Irène Farmachidi



Oui au naturel ! Et ce pour toute la famille. Le dernier lancement BIO de la marque CATTIER apporte douceur et réconfort aux petits et aux grands, grâce à sa composition 100% naturelle : l'aloë vera aux propriétés apaisantes, hydratantes et protectrices et le millet, qui réparent les cheveux en leur apportant brillance et vitalité. A partir de sa palette de matières premières naturelles, Irène Farmachidi a façonné son parfum qui invite à la bonne humeur construit autour d'une fleur d'oranger, illuminée par un départ pétillant d'agrumes et enveloppé d'une vanille moelleuse.

parfum Hespéridé, Fleur d'Oranger, Citronné



Huile de Barbe OBH COSMETICS

parfumeur : Jérémy SABATER



MEN'S GROOMING

La marque OBH COSMETICS a confié à notre Parfumeur Jérémy Sabater la création du parfum de son huile à barbe 100 % Naturelle créée pour les Dieux. Le parfum est composé exclusivement de matières premières naturelles, minutieusement choisies pour ce soin apportant à la barbe une texture et une allure que Zeus lui-même approuverait.

parfum Boisé, Cèdre, Cannelle, Epice



Sélection Wins TechnicoFlor Ambiance

Bougies SYLVAIN DELACOURTE

parfumeur : Irène Farmachidi



La marque SYLVAIN DELACOURTE lance une collection de bougies autour du thème des quatre saisons, et a confié la création des parfums à Irène Farmachidi pour **Solstice d'été**, inspiré par le souvenir des vacances à l'ombre sous un bigaradier, ainsi que **Solstice d'hiver**, qui nous baigne dans une atmosphère cocooning, près du feu de cheminée.

Solstice d'été: parfum Floral, Solaire, Aromatique, Vert
Solstice d'hiver: parfum Boisé, Fumé, Poudré



Bougie Collection Traversée LOU CANDELOUN

parfumeur : Marika Symard



Le créateur de bougies marseillais étoffe une fois de plus sa collection *Traversée* en confiant à notre Parfumeur Marika Symard la création du parfum de sa dernière bougie. Inspirée du vent qui souffle sur la Méditerranée, celle-ci répond au doux nom de **Mistral**.

parfum Hespéridé, Marin, Aromatique, Boisé

Interview Virgine MANET

Responsable Pôle Règlementaire

Diplômée en 2000 de la Faculté de Pharmacie de Paris XI, Virgine MANET s'est spécialisée en 2016 en Evaluation de la sécurité et des risques toxiques dans les industries cosmétiques et substances chimiques. Forte de ses expériences au sein d'Yves Rocher et d'Estéban, elle intègre en 2016 le service Réglementation de TechnicoFlor en tant que Responsable du Pôle Règlementaire.



1. Quels changements en matière de réglementation sont attendus en 2019 ?

2019 devrait être marqué par plusieurs modifications significatives pour nos clients. Je me réjouis tout d'abord de la mise en application des nouvelles recommandations de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) concernant les claims produits. Les parfums que l'on développe sont souvent concernés par les allégations hypoallergéniques, peaux sensibles et le claim naturel, et cette mise à jour va constituer un point de référence essentiel pour les cahiers des charges de nos clients. Nous espérons également que des décisions pourront être prises au sujet de la réglementation sur la liste étendue des allergènes, à commencer par une clarification des modalités de communication sur les produits cosmétiques concernés. La mise à jour de L'IFRA 49, cadre essentiel pour la création des parfums, est également très attendue, avec une actualisation des différentes réglementations relatives aux catégories de produit fini, ainsi que la mise à jour des standards, grâce à une nouvelle méthode de calcul des risques des substances chimiques.

2. Quelles tendances remarquez-vous d'un point de vue réglementaire ? (sans allergènes, naturels....)

La tendance phare est sans conteste à la naturalité, et ce pour toutes les marques, de la MDD aux marques de niche. Ceci pour le plus grand bonheur de TechnicoFlor, qui accompagne ses clients depuis près de 12 ans, et a développé une gamme de parfums naturels dès les premiers pas de la cosmétique biologique. Notre gamme NatFlor, qui existe depuis 2007, est composée de matières premières certifiées COSMOS, et peut être utilisée dans les cosmétiques COSMOS ORGANIC. Elle correspond parfaitement à la demande actuelle en termes de naturalité des ingrédients. Reflet des nouvelles habitudes de consommation des utilisateurs, nous sommes de plus en plus sollicités pour nos parfums ECOLABEL, limitant l'impact sur la santé et l'environnement. La France ayant par ailleurs pris le lead sur le sujet des perturbateurs endocriniens, nous devrions également en entendre parler régulièrement cette année et,

pourquoi pas, avoir déjà établie une première liste des substances potentiellement dangereuses.

3. Face à cet environnement, comment vous êtes-vous organisé ?

Nous travaillons véritablement de concert et en toute transparence avec nos clients, ce qui fait que, de plus en plus souvent, nous sommes amenés à échanger directement avec les services experts, parfois même en amont de la rédaction du cahier des charges. L'environnement réglementaire est en perpétuelle évolution. Avec la suppression de certains ingrédients, le sourcing de nouvelles matières premières est devenu un véritable enjeu. Les obligations réglementaires constituent alors des opportunités d'innovation et permettent une amélioration continue de nos matières premières et de nos parfums. Nous travaillons de concert avec le département des achats et les parfumeurs afin de choisir les matières premières les plus qualitatives, tout en limitant au maximum les substances controversées comme les CMR, les SvHc. On pense trop souvent à tort que la réglementation entrave la création, le challenge actuel est de trouver des solutions pour continuer à créer tout en limitant ou en substituant les substances susceptibles d'être interdites dans un futur proche. Faire de cette contrainte une opportunité d'évolution, moi ça me passionne !

4. Dernièrement, nous entendons beaucoup parler des applications inspirées de la tendance Slow Cosmétique (comme Yuka, Cosmethics...). Qu'en pensez-vous ?

Les consommateurs sont de plus en plus des « consommateurs » engagés et soucieux des produits qu'ils achètent et c'est formidable. En revanche, il faut reconnaître qu'il est parfois difficile pour eux de se repérer parmi les nombreux avis, d'autant plus qu'ils peuvent être

contradictoires. Pour faire simple, pour certains types de produits, dont les parfums et cosmétiques font partie, ces applications n'offrent pas encore toujours d'indications basées sur des critères suffisamment objectifs et adaptés. Un produit peut être mal noté car il contient une substance dite « dangereuse », alors qu'il conviendrait de prendre en compte les modalités d'utilisation de cette substance utilisée dans la composition finale par exemple. Par exemple, une eau de toilette peut être mal notée car elle contient des allergènes, alors que la plupart des ingrédients naturels en contiennent. Il convient également de noter que la plupart des ingrédients listés par ces applications ne proviennent pas du concentré de parfum, mais de ce qui l'entoure, comme les filtres ou les antioxydant destinés à protéger la formule complète.

5. Pensez-vous que ce phénomène ait un impact sur l'industrie des Parfums ?

En ce qui concerne les parfums en particulier, on peut regretter que les critiques puissent être parfois virulentes. Les réglementations européennes, bien qu'encadrant les compositions parfumantes au même titre que les autres ingrédients, ne nous obligent pas à dévoiler la composition de nos concentrés aux consommateurs, celle-ci étant considérée comme une œuvre artistique. Un parfum est parfois composé d'une centaine d'ingrédients ! Seule la mention « parfum », ainsi que les allergènes qu'il contient, apparaît alors aux yeux du grand public, qui interprète parfois cela comme une forme d'opacité. Notre réalité est toute autre, puisque nous travaillons en véritable partenariat avec nos clients pour qu'ils puissent répondre à des cahiers des charges drastiques qui vont bien souvent au-delà de la réglementation en vigueur.

Salons Internationaux



In-Cosmetics Global

Après le salon *Intercharm* à Moscou en octobre, le salon *In-Cosmetics Asia* à Bangkok et le *Making Cosmetic* à Milan en novembre 2018, nos équipes seront présentes début avril au salon *In-Cosmetics Global* à Paris pour une nouvelle édition haute en couleurs.

Nous pourrions ainsi vous faire découvrir les dernières créations olfactives de nos parfumeurs, notamment notre concept **CREATING IS OUR NATURE** construit autour du thème de la naturalité et de la créativité, en liant la palette du Peintre à celle du Parfumeur.

Beauty World Middle East - Dubai

Comme chaque année, nos équipes se rendront ensuite à Dubaï pour le salon *Beauty World Middle East* et seront ravis de vous présenter dans un tout nouveau décor de stand nos parfums french-orientaux ainsi que nos *Mukhallats* créés par nos parfumeurs Pierre Flores, Irène Farmachidi, Bertrand Duchaufour et Marika Symard. Vous y découvrirez aussi notre gamme de parfums pour *Bakhour*.

Salon Beauty World Middle East - Dubaï



Salon Intercharm - Moscou



Salon Making Cosmetics - Milan



Salons à venir

In-Cosmetics Global, Paris :
du 2 au 4 avril 2019 (stand T60)

Beauty World Middle East, Dubaï :
du 15 au 17 avril 2019 (stand 2E42)

Actualités

OSCARS COSMETIQUEMAG



Notre Président François-Sabater fut l'un des 25 jurés des Oscars de CosmétiqueMag en juin 2018.



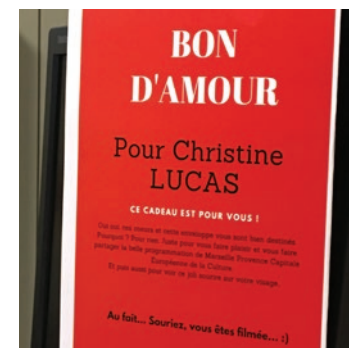
PARFUMEURS ENGAGES

Novamex L'ARBRE VERT interview Marco Petrelli
 TechnicoFlor s'engage dans la création de la gamme beauté d'arbre vert en proposant des matières premières respectueuses de l'environnement.



PARTENAIRE MP2018

Afin de promouvoir la culture sur notre territoire, TechnicoFlor fut partenaire de MP2018 « Quel Amour! », le rendez-vous festif et culturel de l'année 2018 à Marseille grâce à la compagnie Delta assurance. Notre Parfumeur Christine Lucas a donc eu la surprise de trouver 2 places pour l'exposition de son choix au Musée du J1 à Marseille.



INAUGURATION BOUTIQUE SAVONNERIE FER A CHEVAL

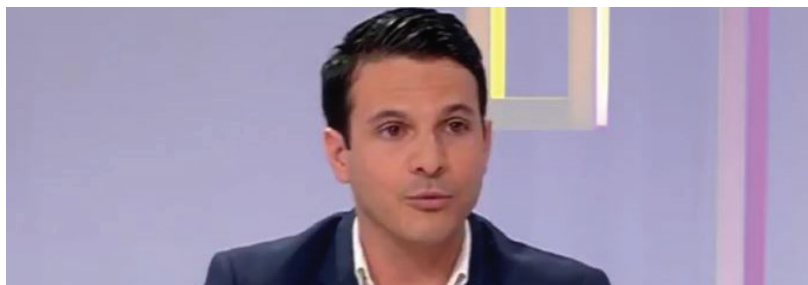
Nos équipes étaient présentes lors de l'inauguration de la boutique de la savonnerie FER A CHEVAL à Marseille. A cette occasion fut présentée leur nouvelle gamme parfumée, dont les parfums ont été réalisés par nos maîtres parfumeurs.



Actualités

LES SECRETS DE LA CREATION D'UN PARFUM

Christopher Sabater, Directeur Commercial basé à Dubaï, était l'invité sur le plateau de l'émission 9h50 le matin sur France 3 Provence Alpes afin de dévoiler les secrets de la création de nos parfums.



CAP SUR L'ORIENT COSMETIQUEMAG

Patrice Rouan, directeur général de TechnicoFlor : « Dans quinze ans, l'Inde sera le plus gros marché de la parfumerie au monde. En nombre, les indiens vont dépasser la population chinoise, avec une classe moyenne qui se développe et qui a les moyens. De plus, c'est un pays où il y a une vraie culture du parfum ». Pour l'instant, la maison de composition travaille avec des distributeurs, mais compte s'y implanter localement avec un bureau commercial puis une unité de développement et, infine, de production. Un investissement dans la lignée de la stratégie de TechnicoFlor tournée vers l'international, avec 70 % de son chiffre d'affaires issu de l'export.

FILIERE PATCHOULI JOURNAL DES ENTREPRISES

François-Patrick Sabater, PDG de TechnicoFlor :

« Le patchouli est une matière première importante en parfumerie. Mais son prix peut varier de un à cinq. Nous avons investi dans des plantations en Sulawesi avec des paysans locaux. En échange d'un prix stable négocié, nous avons amélioré leur capacité de production, en finançant notamment de nouveaux alambics. Nous récoltons près de 10 tonnes de patchouli par an. C'est une démarche équitable et rentable sur le long terme. Nous maîtrisons ainsi totalement la qualité du produit. Nous aimerions reproduire ce schéma avec l'ylang à Madagascar ».



MADE IN FRANCE MAGAZINE ENTREPRENDRE

François-Patrick Sabater a fondé ce qui est devenu un leader mondial de la composition aromatique avec près de 250 salariés et des produits vendus dans 60 pays. « Il est vital de produire en France car les clients à l'export sollicitent et exigent du Made In France. Nous bénéficions en France d'un savoir-faire et de matières premières exceptionnelles qui nous ont permis de créer une image de créativité et qualité sans pareil. »



Tendance Parfumerie Fine NEO ADDICTIONS

Qu'importe la structure, pourvu que l'on y soit addict !

Qu'elles évoquent l'enfance, la séduction ou la transgression, les fragrances gourmandes ont le vent en poupe. Oscillant entre floraux et orientaux gourmands, ces lancements surfent sur la recherche de sensorialité, de textures, d'expériences, et proposent eux aussi de notes gourmandes plus ou moins novatrices: cacao, café, noisette, miel, lait, pistache, pop-corn ou encore macaron.

Certaines maisons se sont inspirées de l'intensité de la graine de café. **The Only One** de DOLCE & GABBANA nous dévoile une Iris enveloppée dans des notes de **caramel** et de **café**. A travers **Black Opium Hair Mist**, YVES SAINT LAURENT présente un **café** enrobé par des notes de fleur d'oranger. **Yes I Am** de Cacharel explore la note **lactée** en l'associant à des notes de framboise acidulées et de **caramel** fondant. **Girl of Now Shine** d'ELIE SAAB, revisite ses délicieuses notes d'**amande** et de **pistache** cette fois-ci autour d'une Iris poudrée. D'autres jus sont construits autour de la **noisette** et du **miel**, leur apportant une note à la fois verte, douce et gourmande, en y associant des notes fruitées comme **Lady Million Lucky** de PACO RABANNE ou encore des notes épicées et acidulées comme **Poison Girl Unexpected** de DIOR. PACO RABANNE poursuit cet élan de gourmandise avec **Pure XS for Her**, une friandise irrésistible aux notes de **pop-corn**. Quant à Repetto, la marque met à l'honneur un **macaron framboise** dans son tout nouveau jus **Dance With Repetto**. Enfin, TOM FORD présente **Lost Cherry**, une création construite autour d'une association de notes de **cerise** et d'**amande**.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



1. The Only One DOLCE & GABBANA: Floriental, Fruité, Gourmand
2. Black Opium Hair Mist YSL: Floral, Epicé, Café, Boisé
3. Yes I Am CACHAREL: Floriental, Epicé, Lacté
4. Girl of Now Shine ELIE SAAB: Oriental, Floral, Gourmand
5. Lady Million Lucky PACO RABANNE: Floral, Fruité, Gourmand, Boisé
6. Poison Girl Unexpected DIOR: Floriental, Epicé, Vanillé
7. Pure Xs for Her PACO RABANNE: Floriental, Gourmand, Céréales
8. Dance With Repetto REPETTO: Chypre, Fruité, Oriental, Sucré
9. Lost Cherry EDP TOM FORD: Oriental, Gourmand, Fruité, Amandé

Tendance Parfumerie Fine NEO ADDICTIONS



Côté Niche...

Côté niche, la marque AKRO présente **Dark** et **Awake**, faisant l'éloge du **chocolat** et du **café**. La marque 1460 TUESDAYS nous immerge dans une chocolaterie avec **Over the Chocolate Shop** qui évoque le parfum des premières **pralines** au petit matin. Dans le même univers, **Ruby** met à l'honneur la dernière révolution du monde du **chocolat**, le chocolat Ruby ou rose, inventée par Barry Callebaut, l'un des plus grands experts du monde du cacao. Toujours dans l'univers du **cacao**, CLINIQUE présente **My Happy Cocoa & Cashmere**, qui évoque le souvenir d'une douceur sucrée réconfortante sortant du four imaginée concoctée d'**absolu de chocolat** et de notes cocooning. Création débordante de tendresse mais tout aussi gourmande, **Iris Dragées** de Lancôme révèle une iris précieuse enrobée d'amandes en **dragées**. SYLVAIN DELACOURTE présente **Vanori**, une essence florissante, solaire et **miellée**, et **Vangelis**, une fragrance orientale épicée construite autour de l'**amande**. **Vanilla Shot** de la marque OLFACTIVE STUDIO lance un tout nouveau jus construit sur des notes de vanille et de **caramel**.



1. Dark & Awake AKRO: Sucré, Epicé, Vanillé, Cacao & Aromatic, Epicé, Café
2. Ruby Extrait de Parfum BRUNO ACAMPORA: Fruité, Musqué, Sucré, Cacao
3. Over The Chocolate Shop 1460 TUESDAYS: Epicé, Vanillé, Sucré, Cacao, café
4. My Happy Cocoa & Cashmere CLINIQUE: Florissant, Gourmand, Cacao
5. Iris Dragées LANCÔME: Floral, Poudré, Boisé, Sucré, Amandé
6. Vanori & Vangelis SYLVAIN DELACOURTE: Florissant, Solaire, Miellé & Oriental, Epicé, Amandé
7. Vanilla Shot OLFACTIVE STUDIO: Oriental, Fruité, Epicé, Caramel